

Thierry SAUVIN

UBO, UMR AMURE
12, rue de Kergoat
CS 93837
29238 Brest Cedex 3
FRANCE

Tel : +33 (0)2 98 01 66 14
thierry.sauvin@univ-brest.fr

👉 Fonctions

Maître de Conférences (sciences économiques), UBO Brest.

👉 Thèmes et activités de recherche

Mes travaux de recherche s'articulent autour de six axes qui interfèrent. Le premier concerne la dynamique des systèmes et notamment le passage du système de l'économie internationale (SEI) au système de l'économie globale (SEG) en passant par le système de l'économie mondiale (SEM). Engagée depuis sept ans avec Alain Léon (Maître de conférences en sciences économiques à l'IUT de Saint-Malo), spécialisé en économie du développement, cette étude a donné lieu, en février 2005, à la publication d'un ouvrage intitulé « De l'économie internationale à l'économie globale. A la recherche éperdue d'un monde lisse » (éditions Ellipses).

Le deuxième axe de recherche aborde le processus de globalisation et les stratégies des firmes qui en découlent. Le thème de la compétitivité globale, c'est-à-dire coût et hors coût (stratégies de différenciation, innovation de produit, réactivité de l'entreprise et labellisation) y est plus particulièrement étudié. Ces recherches ont donné lieu à la publication, en novembre 2005, d'un ouvrage intitulé « La compétitivité de l'entreprise. L'obsession de la firme allégée » (éditions Ellipses).

Le troisième axe se concentre sur l'entreprise-institution, c'est-à-dire productrice de normes (production et consommation) et de conventions. L'entreprise, principal objet d'étude, y est alors définie non seulement en tant que productrice de marchandises mais aussi en tant que créatrices de ressources immatérielles (normes et conventions) censées structurer les territoires et les acteurs qui y vivent. L'entreprise est appréhendée comme institution, vecteur de normes et de conventions, qui structure les systèmes socioéconomiques.

Le quatrième axe de mes recherches, complémentaire aux précédents, est né d'une problématique locale : les restructurations industrielles des industries de l'armement. Il porte sur la dimension territoriale des stratégies d'entreprise. Le processus d'exclusion relative des territoires, marginalisation qui résulte du processus de globalisation et de métropolisation, y occupe une place centrale. Partagé avec des enseignants chercheurs de l'UBO (AMURE) et de l'Université de Gatineau au Québec, ce thème de recherche aborde les nouvelles relations firme/territoire. Quel est l'apport des territoires, en tant que système productif local, dans la stratégie des firmes ? Un territoire peut-il « porter » une entreprise et ainsi contribuer à la construction de son avantage compétitif ? De même, quel est l'impact de l'implantation d'une firme sur la dynamique des territoires ? La « nomadité » des entreprises m'amène également à porter une attention toute particulière sur les politiques d'attractivité du territoire. Les résultats de mes recherches vont dans le sens d'une redéfinition des politiques d'attractivité traditionnelles, c'est-à-dire essentiellement composées d'incitations financières. Une politique d'attractivité territoriale fondée sur les spécificités du territoire (variété des acteurs, qualité de la relation et compétences détenues par les acteurs), mettrait en partie les territoires à l'abri de la concurrence des autres territoires. Plus sélective à l'égard des entreprises postulantes, cette politique d'attractivité territoriale serait plus cohérente avec les compétences détenues par les acteurs locaux. Ce thème de recherche est à l'origine d'articles, de communications à des colloques, de la réalisation, d'un chapitre d'ouvrage, intitulé « Réseaux, territoires et pôles de compétitivité » (éditions Nathan, juin 2008) et d'un manuel intitulé « Economie contemporaine » (Nathan, 2010, à paraître).

Le cinquième axe de recherche, qui est d'ailleurs le plus récent, porte sur le commerce équitable, étude menée en coopération avec Ivan Dufeu, enseignant chercheur en gestion et sciences économiques (IAE UBO-Brest). Plus qu'une alternative au marché, cette modalité d'échange est présentée comme une alternative sur le marché. Ces recherches sont également à l'origine de plusieurs communications à des colloques

nationaux et internationaux.

Le sixième axe de recherche concerne le tourisme et plus particulièrement le tourisme vert comme alternative au tourisme de masse. Le tourisme pêche y occupe une place centrale. Avec Erwann Charles (MCF UMR AMURE), j'essaie de voir dans quelle mesure ce type de tourisme doux peut contribuer, avec une politique de labellisation, à renforcer l'attractivité de certains territoires jusqu'à présents marginalisés.

📖 Publications récentes

ACL

ACL.56 Léon A., **Sauvin T.** (2010) "L'entreprise et son empreinte territoriale. Quelle politique d'attractivité?" Mondes en développement 149 (2010/1): 43-52.

ACLN

ACLN.36 Charles E., **Sauvin T.** (2010) « Quand un label révèle un autre modèle de développement. Le cas du label "Accueil Pêche Finistère" » Téoros, Vol.29, n°2 (**accepté pour publication**).

ASCL

ASCL.2 **Sauvin T.** (2006) "La compétitivité de l'industrie finistérienne", Fusions Magazine n°3.

ASCL.12 Choquet A., **Sauvin T.** (2009) "Vers une gouvernance de l'océan arctique ", revue Pôles Nord et Sud, n°2.

ASCL.13 **Sauvin T.** (2009) "Entreprise "hors sol": quelles réalités ?" Territoires, n°497, avril 2009.

ASCL.15 **Sauvin T.**, Chiasson G. (2010) "L'entreprise allégée, une organisation avec ou sans attaches territoriales ?", Les cahiers de recherches du CRDT, Université du Québec en Outaouais (Canada).

ACTI

ACTI.59 Dufeu I., Léon A., **Sauvin T.**, Kissin C. (2008) "Elaboration d'une stratégie de différenciation partenariale. Le cas du commerce équitable des roses tanzaniennes", 3th Fair Trade International Symposium, 14-16 mai 2008, Montpellier.

OV

OV.6 **Sauvin T.** (2008) "Réseaux, territoires et pôles de compétitivité", in Echaudemaison C.D. "Epreuve orale d'économie DSCG6", Nathan. p.145-186

OV.8 **Sauvin T.** (2010) "Entreprises, territoires et politiques d'attractivité?" in Echaudemaison C.D. (dir) "Economie contemporaine", Nathan Sup. p.363-380.

OS

OS.13 **Sauvin T.** (2006) "Nouvelles frontières : quel impact sur les stratégies d'entreprise ? Cas de l'Union européenne" in Robitaille M., Chiasson G. et Simard J.F. (dir.) "L'Outaouais au carrefour des modèles de développement", CRDT, Université du Québec en Outaouais, Gatineau, Québec.

OS.54 **Sauvin T.** (2009) "Les différents visages de la mondialisation", in Poeschl G. et Viaud J. (dir) "Images de la mondialisation", Presses Universitaires de Rennes p.53-63

Communications ACTI

COM

COM.45 Sauvin T. (2007) « L'entreprise et son empreinte territoriale. Quelle politique d'attractivité ? » Congrès Marx International V, 3-6 octobre 2007, Université de Paris X Nanterre.

COM.46 Sauvin T. (2007) « L'entreprise allégée, une entreprise en quête de liquidité », Colloque LEFI « Analyses et transformations de la firme : Confrontation entre économistes, gestionnaires et juristes », 22-23 novembre 2007, Université Lumière Lyon 2.

COM.79 Dufeu I., Léon A., Sauvin T. (2008) "Le commerce équitable en Afrique orientale: vers une intégration mondiale non subie", Colloque "Economie sociale et solidaire - mobilité et relocalisation", 8-9 mai 2008, Barcelone.

COM.103 Léon A., Sauvin T. (2009) "Globalisation et politique d'attractivité", colloque "Attractivité, gouvernance et développement", 3-5 juin 2009, Luxembourg.

COM.108 Dufeu I., Léon A., Sauvin T. (2010) "Comment une petite entreprise peut-elle aujourd'hui se lancer dans le commerce équitable ? Une approche exploratoire", Colloque de l'Association Internationale de Management Stratégique, 1-4 juin 2010, Luxembourg.