

Saint-Pol-de-Léon

Tourisme.

Enquête sur le poids des labels



Les étudiants achèveront leur enquête sur l'influence des labels, vendredi.

L'office de tourisme Intercommunal est actuellement audité par cinq étudiants de l'Université de Bretagne occidentale, sous la conduite de leur professeur, Erwan Charles, et à l'invitation de Gilles Le Marec, directeur de l'office. Étudiants en master 1, spécialité Management et Ingénierie du développement des territoires en Europe, Caroline Argouach, Carole Guivarch, Alan Charles, Jean-Eudes Georgelin et Mickaël Grall préparent un mémoire sur les retombées des labels en termes de fréquentation touristique.

L'influence des labels

« Ce qui nous intéresse, c'est de mesurer l'influence d'un label

sur un choix de destination touristique ou d'hébergement », explique Gilles Le Marec. Le territoire est riche de nombreux labels ou réseaux, tels que Sensations Bretagne, Petite Cité de caractère, Ville d'Art et d'Histoire, Famille Plus... Questionnaires à l'appui, les cinq étudiants interrogent donc les visiteurs de passage dans les offices, pour mesurer leurs motivations et l'importance de ces labellisations. Les résultats seront, toutefois, à prendre avec prudence. « Car, quelles que soient les conclusions, nous ne pouvons, de toute façon, nous passer de ces labels et de ces réseaux en termes de communication », souligne Gilles Le Marec.