

Conférence

Organisée conjointement par l'Université de Bretagne Occidentale (UBO) et le Conseil d'État à l'IUEM

Le mercredi 14 octobre 2026 - 16.30 > 18.30

Amphi A - IUEM

Entrée libre sur inscription

PROGRAMME

16h00 > 16h30 – Accueil du public

16h30 > 16h35 – Mot d'accueil

- par **Vianney Pichereau**, 1er vice président et vice président de l'Université de Bretagne Occidentale en charge de la mer.

16h35 > 18h30 – Table ronde : « Urgence climatique, bouleversements géopolitiques, compétition économique : quelles politiques publiques pour la mer ? », animée par **Gaëlle Guéguen**, professeure de droit public, UMR AMURE, UBO :

- **Ouverture par la présentation de l'étude annuelle 2026 du Conseil d'État "La mer et les politiques publiques"**, par **Rémy Schwartz**, président de la section des études, de la prospective et de la coopération (SEPCO) du Conseil d'État, et **Stéphanie Vera**, rapporteure générale adjointe de la SEPCO du Conseil d'État.
- La discussion réunira ensuite l'ensemble des intervenants :
 - **Frédéric Jean**, professeur d'écologie et directeur de l'IUEM
 - **Jean-Marc Roué**, président de Brittany Ferries
 - **Olivier Thébaud**, économiste des ressources naturelles et de l'environnement à l'IFREMER
 - **Céline Tuccelli**, capitaine de vaisseau, cheffe de cabinet du préfet maritime de l'atlantique.

Les échanges avec la salle se dérouleront tout au long de la table ronde.


Consulter l'étude
du Conseil d'État




Vous inscrire





Visite du Conseil d'État

UMR AMURE - IUEM - UBO

14 octobre 2026 - 16.30 > 18.30

Amphi A - IUEM

Entrée libre sur inscription

PROGRAMME

16h00 > 16h30 – Accueil du public

16h30 > 16h35 – **Mot d'accueil**

- par Vianney Pichereau, 1er vice président et vice président de l'Université de Bretagne Occidentale en charge de la mer, sous réserve.

16h35 > 17h – **Présentation de l'étude annuelle 2026 du Conseil d'État "La mer et les politiques publiques",**

- par Rémy Schwartz, conseiller d'État, président de la section des études, de la prospective et de la coopération du Conseil d'État, et
- Stéphanie Vera, maîtresse des requêtes, rapporteur général adjoint, section des études, de la prospective et de la coopération du Conseil d'État.

17h > 18h – **Table ronde : « Urgence climatique, bouleversements géopolitiques, compétition économique : quelle politique publique pour la mer ? »**

- Intervenant.e.s à confirmer
- Animée par Gaëlle Gueguen, Professeure de droit public, UMR AMURE, UBO

18h > 18h30 – Échanges avec le public.



Visite du Conseil d'État

UMR AMURE - IUEM - UBO
21 janvier 2026 - 16.00 > 18.30
Amphi D - IUEM

LA DÉLÉGATION DU CONSEIL D'ÉTAT

- **M. Rémy Schwartz**, Conseiller d'État, président de la section des études, de la prospective et de la coopération du Conseil d'État
- **M. Fabien Raynaud**, Conseiller d'État, Président adjoint de la section des études, de la prospective et de la coopération du Conseil d'État
- **Mme Stéphanie Vera**, maîtresse des requêtes, rapporteur général adjoint, section des études, de la prospective et de la coopération du Conseil d'État
- **M. Noa Birien et M. Alexandre Agache**, étudiants en stage, chargés de mission pour l'étude annuelle.

POUR L'UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE - UBO

- **Vianney Pichereau**, professeur des universités en biochimie et biologie marine, 1^{er} vice président et vice président de l'Université en charge de la mer, vianney.pichereau@univ-brest.fr

POUR L'INSTITUT UNIVERSITAIRE EUROPÉEN DE LA MER - IUEM

- **Fredéric Jean**, professeur des universités en écologie marine, biologie et écophysiologie, et directeur de l'IUEM, frederic.jean@univ-brest.fr

POUR L'UNITÉ MIXTE DE RECHERCHE AMURE (UBO-IFREMER-CNRS-IRD)

- **Adeline Bas**, Cadre de recherche en économie, IFREMER
adeline.bas@ifremer.fr
- **Manuel Bellanger**, Cadre de recherche en économie, IFREMER
manuel.bellanger@ifremer.fr
- **Nicolas Boillet**, professeur des universités en droit public, UBO
nicolas.boillet@univ-brest.fr
- **Fabienne Daures**, Cadre de recherche en économie, IFREMER
fabienne.daures@ifremer.fr
- **Gaëlle Guéguen-Hallouët**, professeure des universités en droit public, UBO
gaelle.queguen@univ-brest.fr
- **Marie Guimezanes**, maître de conférences de droit public, UBO
marie.guimezanes@univ-brest.fr
- **Olivier Guyader**, Cadre de recherche en économie, IFREMER,
olivier.guyader@univ-brest.fr
- **Marie Lemey**, professeure agrégée des universités en droit public, UBO
marie.lemey@univ-brest.fr
- **Florence Menez**, Ingénieure de recherche en anthropologie
florence.menez@univ-brest.fr
- **Betty Queffelec**, maître de conférences de droit public, UBO
betty.queffelec@univ-brest.fr

► ACCUEIL

- Vianney Pichereau, 1^{er} vice président et vice président de l'Université en charge de la mer
- Frédéric Jean, directeur de l'Institut Universitaire Européen de la Mer

► PRÉSENTATION DE L'UNITÉ AMURE

- Gaëlle Guéguen-Hallouet, directrice de l'unité

► FOCUS SUR QUELQUES PROJETS DE RECHERCHE ET ACTIONS EN APPUI AUX POLITIQUES PUBLIQUES, "DE LA CÔTE AUX GRANDS FONDS"

FRANCE HEXAGONALE

- Nicolas Boillet : La planification de la mer et du littoral en France.
- Adeline Bas & Nicolas Boillet : L'exemple de l'éolien en mer. Les enjeux du développement des énergies renouvelables en mer.
- Betty Queffelec : Le bon état écologique : quels enjeux juridiques ?
- Adeline Bas : Contribution d'AMURE à la DCSMM.
- Fabienne Daures : Le rapport capacité et son impact sur les socio-écosystèmes halieutiques. Label/sécurité alimentaire.
- Manuel Bellanger : Captures accidentelles de cétacés.

OUTRE-MER

- Olivier Guyader : Socio-écosystèmes halieutiques des ultra-marins.
- Florence Menez : Sargasses aux Antilles.

SUD GLOBAL & GRANDS FONDS

- Marie Guimezanes : Sciences et recherche au Sud - Le rôle crucial de la diplomatie scientifique.
- Manuel Bellanger & Marie Lemey : Grands fonds, BBNJ et grands enjeux géopolitiques.

► TEMPS D'ÉCHANGE

► EN SOIRÉE

20.00 Diner AMURE au restaurant le Remorker sur le port de Brest (à 200 m de l'hôtel Ibis)





Visite du Conseil d'État

UMR AMURE - IUEM - UBO
21 janvier 2026 - 16.00 > 18.30
Amphi D - IUEM

LES INTERVENANTS

✱ POUR L'UNIVERSITÉ DE BRETAGNE OCCIDENTALE - UBO

- **Vianney Pichereau**, professeur des universités en biochimie et biologie marine, 1^{er} vice président et vice président de l'Université en charge de la mer, vianney.pichereau@univ-brest.fr

✱ POUR L'INSTITUT UNIVERSITAIRE EUROPÉEN DE LA MER - IUEM

- **Fredéric Jean**, professeur des universités en écologie marine, biologie et écophysiologie, et directeur de l'IUEM, frederic.jean@univ-brest.fr

✱ POUR L'UNITÉ MIXTE DE RECHERCHE AMURE (UBO-IFREMER-CNRS-IRD)

- **Adeline Bas**, Cadre de recherche en économie, IFREMER
adeline.bas@ifremer.fr
- **Manuel Bellanger**, Cadre de recherche en économie, IFREMER
manuel.bellanger@ifremer.fr
- **Nicolas Boillet**, professeur des universités en droit public, UBO
nicolas.boillet@univ-brest.fr
- **Fabienne Daures**, Cadre de recherche en économie, IFREMER
fabienne.daures@ifremer.fr
- **Gaëlle Guéguen-Hallouët**, professeur des universités en droit public, UBO
gaelle.gueguen@univ-brest.fr
- **Marie Guimezanes**, maître de conférences de droit public, UBO
marie.guimezanes@univ-brest.fr
- **Olivier Guyader**, Cadre de recherche en économie, IFREMER
olivier.guyader@univ-brest.fr
- **Marie Lemey**, professeure agrégée des universités en droit public, UBO
marie.lemey@univ-brest.fr
- **Florence Menez**, Ingénieur de recherche en anthropologie
florence.menez@univ-brest.fr
- **Betty Queffelec**, maître de conférences HDR de droit public, UBO
betty.queffelec@univ-brest.fr

Bienvenue !

Chaque défi
est une chance de briller.

Bien plus qu'une entreprise,
nous incarnons une vision
audacieuse et une recherche
constante de l'amélioration.

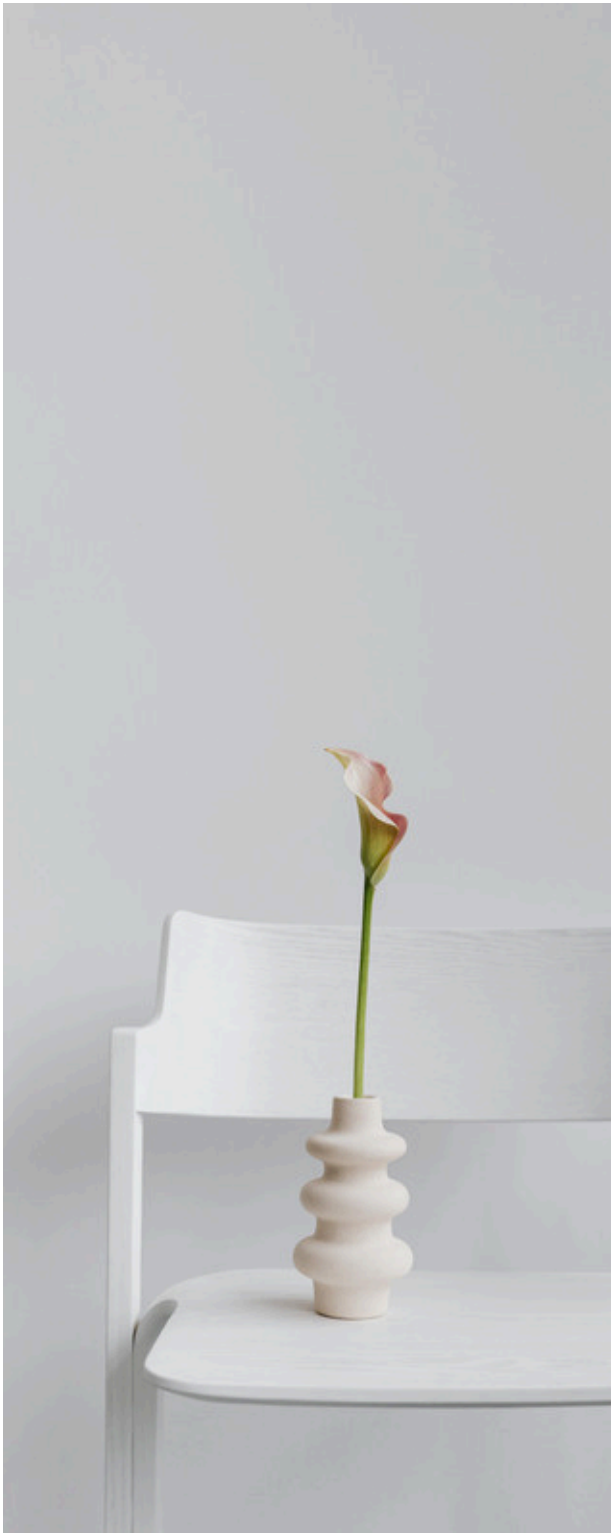
Sommaire

A PROPOS	-----	05
NOTRE HISTOIRE	-----	06
L'ÉQUIPE	-----	08
NOS VALEURS	-----	11
NOTRE VISION	-----	12
NOS SERVICES	-----	13
NOS FORMULES	-----	14
VOTRE PROJET	-----	15
ÉTAPES CLÉS	-----	16
L'AVENIR	-----	18
CONCLUSION	-----	19
REJOIGNEZ-NOUS	-----	20



A Propos

QUI SOMMES-NOUS ?



Utilisez cet espace pour décrire qui vous êtes en tant qu'entreprise. Présentez votre secteur d'activité, votre expertise et les éléments qui vous rendent unique. Expliquez brièvement ce qui vous distingue, que ce soit votre expérience, votre approche innovante ou vos valeurs.

Mettez en avant ce qui fait votre force et ce que vous apportez à vos clients. Cela peut être un service spécifique, une manière de travailler qui vous caractérise.

**Des idées
audacieuses pour
ouvrir la voie à de
nouvelles
perspectives**

Notre Histoire

QUELQUES DATES ...

2015



Utilisez cette section pour mettre en avant un événement important, une étape décisive.

Détaillez le contexte de l'événement, son rôle dans la progression du projet, ainsi que les actions prévues pour le rendre couronné de succès. Cette étape doit être clairement définie pour en garantir la visibilité et l'impact.

Utilisez cette section pour mettre en avant un événement important, une étape décisive.

Détaillez le contexte de l'événement, son rôle dans la progression du projet, ainsi que les actions prévues pour le rendre couronné de succès. Cette étape doit être clairement définie pour en garantir la visibilité et l'impact.

2020



2030

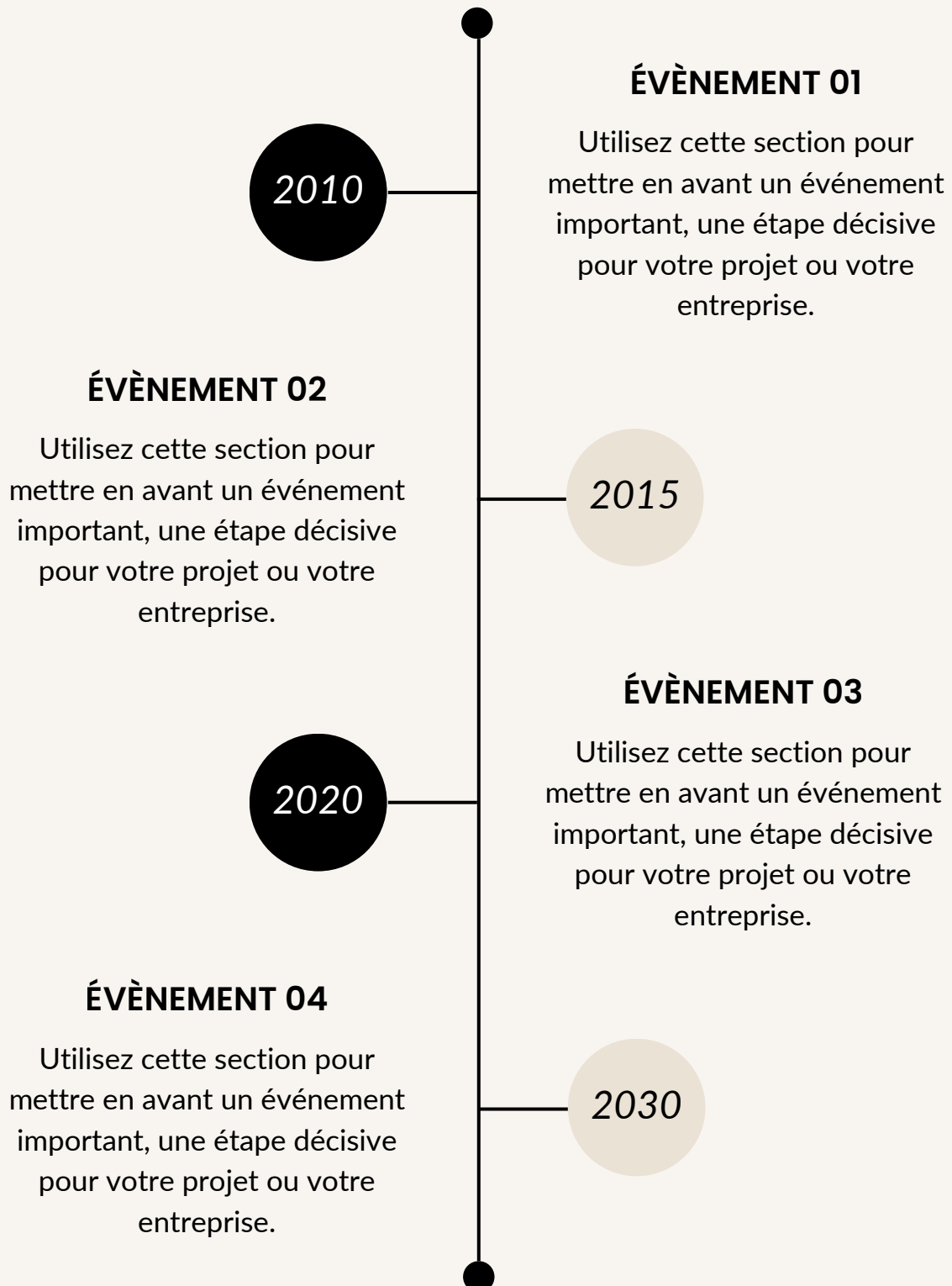


Utilisez cette section pour mettre en avant un événement important, une étape décisive.

Détaillez le contexte de l'événement, son rôle dans la progression du projet, ainsi que les actions prévues pour le rendre couronné de succès. Cette étape doit être clairement définie pour en garantir la visibilité et l'impact.

PROGRAMME

QUELQUES DATES ...





L'Équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ

Dans cette section, présentez votre équipe et les membres clés qui contribuent à la réussite de votre entreprise. Décrivez brièvement la dynamique de l'équipe et ce qui fait sa force : diversité des compétences, complémentarité des rôles, et engagement commun vers vos objectifs.

✓ Mettez en lumière une particularité, une force qui fait la différence au sein de votre équipe, comme une méthodologie ou une approche innovante.

✓ Mettez en lumière une particularité, une force qui fait la différence au sein de votre équipe, comme une méthodologie ou une approche innovante.

L'Équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ



LOU HUET
FONDATEUR / CEO

Indiquez une brève description du rôle et de l'expertise, ainsi que les compétences clés et l'impact dans l'entreprise.

ROMAIN DUPONT
ASSOCIÉE / COO

Indiquez une brève description du rôle et de l'expertise, ainsi que les compétences clés et l'impact dans l'entreprise.



THÉO FAURE
ASSOCIÉ / COO

Indiquez une brève description du rôle et de l'expertise, ainsi que les compétences clés et l'impact dans l'entreprise.



L'Équipe

L'ÉNERGIE DE L'UNITÉ



LOU HUET
FONDATEUR / CEO

Indiquez une brève description du rôle et de l'expertise, ainsi que les compétences clés et l'impact dans l'entreprise.



ROMAIN DUPONT
ASSOCIÉE / COO

Indiquez une brève description du rôle et de l'expertise, ainsi que les compétences clés et l'impact dans l'entreprise.



THÉO FAURE
ASSOCIÉ / COO

Indiquez une brève description du rôle et de l'expertise, ainsi que les compétences clés et l'impact dans l'entreprise.

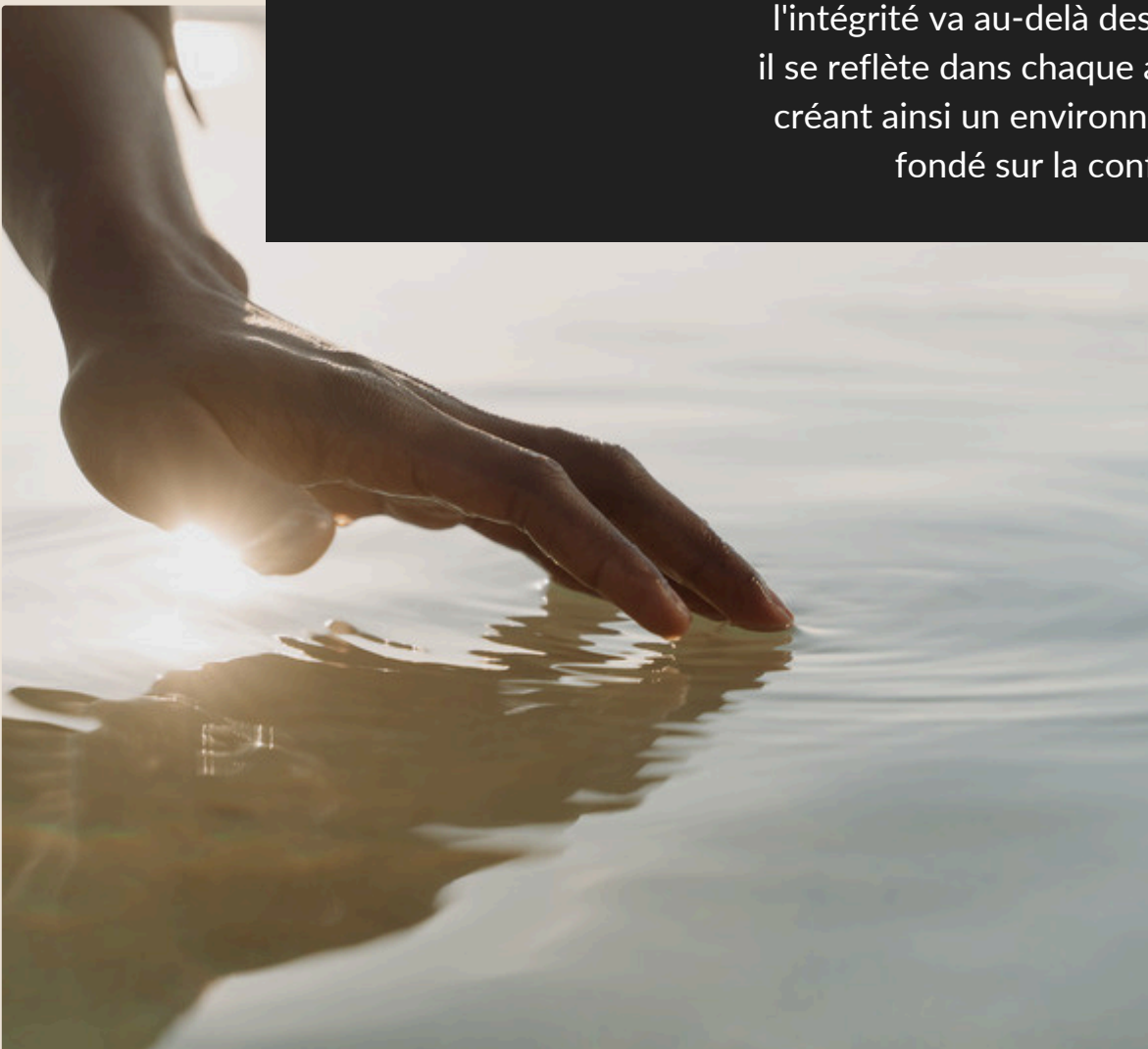


CÉLIA NAUDIN
ASSOCIÉE / CMO

Indiquez une brève description du rôle et de l'expertise, ainsi que les compétences clés et l'impact dans l'entreprise.

“Agir de manière éthique, honnête et transparente dans toutes les interactions.”

Notre engagement envers l'intégrité va au-delà des mots, il se reflète dans chaque action, créant ainsi un environnement fondé sur la confiance.



Nos Valeurs

LES VALEURS QUI GUIDENT NOTRE PROJET

Dans cette section, présentez les valeurs fondamentales qui guident votre entreprise au quotidien. Ces valeurs sont le socle sur lequel repose toute votre activité et influencent vos décisions, votre manière de travailler et d'interagir avec vos clients.

Les valeurs que vous défendez façonnent votre culture et votre identité. Elles sont l'expression de ce qui vous tient à cœur et ce à quoi vous aspirez.

Ces valeurs ne sont pas simplement théoriques, elles se manifestent dans des actions concrètes. Que ce soit à travers des initiatives spécifiques, des choix stratégiques ou des engagements à long terme, elles influencent chaque aspect de votre travail et renforcent la confiance que vous établissez avec vos collaborateurs et vos clients.

**Vers un avenir ambitieux,
guidé par l'innovation et la
passion.
Repousser les frontières du
possible pour atteindre
l'extraordinaire**

- ✓ **Intégrité**
- ✓ **Innovation**
- ✓ **Engagement**
- ✓ **Collaboration**
- ✓ **Responsabilité**

Intégrité, innovation
et engagement : les
piliers de notre
démarche.

Notre vision

L'AVENIR EN PERSPECTIVE

1

LA SATISFACTION CLIENT

*Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans
ce domaine.*

2

L'INNOVATION

*Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans
ce domaine.*

3

L'ADAPTABILITÉ

*Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans
ce domaine.*

4

LA DURABILITÉ

*Indiquez ici votre vision.
Décrivez vos objectifs, vos
priorités et les principes qui
guident votre approche dans
ce domaine.*



Nos Prestations

DES SOLUTIONS SUR MESURE



PRESTATION 01

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 2

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 3

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 4

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 5

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



PRESTATION 6

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.

Nos Services

DES SOLUTIONS SUR MESURE



SERVICE 01

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



SERVICE 02

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.



SERVICE 03

Indiquez ici la description de votre prestation. Présentez brièvement son objectif, son importance pour vos clients et les résultats attendus.

Nos Formules

DES SOLUTIONS AVANTAGEUSES

★ FORMULE BASIC	★★ FORMULE AVANCÉE	★★★ FORMULE PRESTIGE
999€	1999€	2999€
✓ Accès base ✓ Support email ✓ Rapports simples ✓ Exports pdf ✓ Production 72h ✓ 100 crédits	✓ Accès premium ✓ Support email ✓ Rapports simples ✓ Exports HD ✓ Production 48h ✓ 500 crédits	✓ Accès premium ✓ Support dédié ✓ Rapports détaillés ✓ Exports HD ✓ Production 24h ✓ Illimité
SANS ENGAGEMENT	SANS ENGAGEMENT	SANS ENGAGEMENT

*Pionniers d'un avenir meilleur :
ensemble, créons une vision commune.*

**“Des formules adaptées à
tous les besoins et
tous les budgets.”**

Votre Projet

LA GENÈSE DU CHANGEMENT

- Utilisez cette section pour détailler les étapes clés ou les grandes lignes du projet. Présentez comment vous envisagez de répondre aux besoins
- Utilisez cette section pour détailler les étapes clés ou les grandes lignes du projet. Présentez comment vous envisagez de répondre aux besoins
- Utilisez cette section pour détailler les étapes clés ou les grandes lignes du projet. Présentez comment vous envisagez de répondre aux besoins



Indiquez une introduction générale sur le projet. Décrivez brièvement les besoins identifiés, les objectifs visés, ainsi que les enjeux spécifiques. Ce texte doit refléter une compréhension claire et synthétique du projet.

**L'engagement au service de
la qualité et de la proximité.
Des partenariats
authentiques,
des résultats mesurables.**



Étapes clés

PROCESSUS DE PROJET

1

Cette section doit permettre de comprendre le déroulement global du projet, tout en mettant en avant votre méthodologie.

2

Cette section doit permettre de comprendre le déroulement global du projet, tout en mettant en avant votre méthodologie.

3

Cette section doit permettre de comprendre le déroulement global du projet, tout en mettant en avant votre méthodologie.

4

Cette section doit permettre de comprendre le déroulement global du projet, tout en mettant en avant votre méthodologie.

Présentez ici une vue d'ensemble des étapes clés du projet.

Utilisez cet espace pour souligner l'importance de chaque étape.

Expliquez comment elles contribuent au succès du projet et garantissent l'atteinte des objectifs.

- ✓ Étape 1
- ✓ Étape 2
- ✓ Étape 3
- ✓ Étape 4
- ✓ Étape 5
- ✓ Étape 6
- ✓ Étape 7
- ✓ Étape 8

Étapes clés



1 / LA SATISFACTION CLIENT

OBJECTIFS

Présentez ici un aspect clé du projet, comme une stratégie particulière ou une étape importante, en mettant en avant son impact.

Indiquez ici un élément complémentaire lié au projet, comme un calendrier prévisionnel ou des ressources mobilisées.

2 / L'INNOVATION

OBJECTIFS

Présentez ici un aspect clé du projet, comme une stratégie particulière ou une étape importante, en mettant en avant son impact.

Indiquez ici un élément complémentaire lié au projet, comme un calendrier prévisionnel ou des ressources mobilisées.



3 / L'ADAPTABILITÉ

OBJECTIFS

Présentez ici un aspect clé du projet, comme une stratégie particulière ou une étape importante, en mettant en avant son impact.

Indiquez ici un élément complémentaire lié au projet, comme un calendrier prévisionnel ou des ressources mobilisées.

L'Avenir

S'INSCRIRE DANS LA DURÉE POUR UNE VISION LOINTAINE

■ Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.

■ Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.

■ Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.

■ Évoquez ici vos ambitions pour l'avenir, en mettant en avant vos objectifs et les perspectives de développement de votre projet.

Utilisez cette section pour mettre en avant un détail impactant du projet et des objectifs à atteindre.



Conclusion

NOS RECOMMANDATIONS

Dans cette section, résumez les points clés de votre présentation et soulignez les éléments qui font de votre projet une réussite en devenir. Concluez en réaffirmant votre engagement et votre volonté de réussir ensemble.

Invitez ensuite vos interlocuteurs à réfléchir aux prochaines étapes et à envisager une collaboration. Un appel à l'action clair permet de conclure avec dynamisme et de donner envie de poursuivre les échanges.



Enfin, tournez-vous vers l'avenir avec optimisme, en évoquant les prochaines étapes et les nouvelles opportunités qui se présenteront. Le parcours continue et chaque défi représente une nouvelle chance de se dépasser.

Le succès appartient à ceux qui osent rêver et qui ont le courage de poursuivre leurs rêves.





**“Engagez-vous
pour le succès
commun.”**

Le futur commence ici :
ensemble, construisons un
avenir exceptionnel.

REJOIGNEZ-NOUS !

Merci !

Transformons l'Ordinaire en
Extraordinaire.

"Au fil de cette discussion, nous avons exploré ensemble les fondements de votre projet, des objectifs clairement définis à la méthodologie stratégique et à l'analyse approfondie du marché.

Votre présence et votre engagement sont essentiels à la réussite de ce projet. Vos questions et commentaires sont précieux, et nous restons ouverts à toute discussion supplémentaire.

En conclusion, nous sommes enthousiastes quant aux prochaines étapes de ce projet et sommes impatients de collaborer pour atteindre nos objectifs communs. Merci encore pour votre attention et votre participation active. À bientôt pour la suite passionnante de notre projet."

VOTRE CONTACT | NOA ANDRIEUX

+123-456-7890

hello@reallygreatsite.com



Merci.

TRANSFORMONS L'ORDINAIRE EN EXTRAORDINAIRE

VOTRE CONTACT | NOA ANDRIEUX

+123-456-7890

hello@reallygreatsite.com